

22–23 października 2013 r. odbyło się szkolenie pt. „Komunikacja w miejscu pracy i nie tylko...”, w którym uczestniczyli studenci Akademii Morskiej w Szczecinie. Celem jego było:

- podniesienie umiejętności komunikacyjnych uczestników w otoczeniu zawodowym,
- poznanie swoich mocnych i słabych stron w zakresie komunikowania się,
- poznanie technik usprawniających komunikowanie się ze współpracownikami, przełożonymi i podwładnymi, także w sytuacjach konfliktowych,

- poznanie wybranych technik umożliwiających bardziej precyzyjną i przekonującą prezentację własnych poglądów i pomysłów.

Dodatkowym celem było również zaznajomienie uczestników ze specyfiką komunikacji w środowisku wielokulturowym, w tym z trudnościami wynikającymi z różnic kulturowych i możliwymi sposobami ich przewyżczenia.

Szkolenie organizowało Biuro Karier w ramach projektu „Rozwój i promocja kierunków technicznych w Akademii Morskiej w Szczecinie”

19–20 listopada br. odbyło się szkolenie pt. „Student AM na rynku pracy”, podczas którego poruszano zagadnienia związane z zasadami kompozycji dokumentów niezbędnych w poszukiwaniu pracy, rozmową kwalifikacyjną czy zapoznaniem z technikami rekrutacji, stosowanymi przez firmy w procesie przyjmowania pracowników. Szkolenie to również zorganizowało Biuro Karier w ramach projektu „Rozwój i promocja kierunków technicznych w Akademii Morskiej w Szczecinie”.

Justyna Cejrowska

Pracownicy Akademii Morskiej poznawali dobre praktyki w Finlandii

Dwóch pracowników Akademii Morskiej: Leszek Chybowski z Wydziału Mechanicznego oraz Bogusz Wiśnicki z Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego Transportu, w dn. 25–29 listopada br. odbyło wizytę studyjną w Finlandii w ramach realizowanego przez Uniwersytet Śląski w Katowicach projektu „Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”.

Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do wyjazdu było ukończenie dwóch trzydniowych szkoleń w Ustroniu, które nasi pracownicy odbyli we wrześniu i październiku br. Tematami szkoleń były: „Praktyczne aspekty komercjalizacji i funkcjonowanie spin off” oraz „Zarządzanie dużymi projektami badawczymi i ich finansowanie”.

Podczas wizyty studyjnej pracownicy AM uczestniczyli w warsztatach, wykładach oraz w wizytacjach fińskich uczelni, takich jak: Laurea University of Applied Sciences w Espoo, Aalto University w Espoo oraz Haaga-Helia University of Applied Sciences w Helsinkach. Ponadto, zapoznali się z działaniem parku technologicznego Technopolis i jego oddziaływaniem w Helsinkach. Firma ta ma także swoje przedstawicielstwa m.in. na Litwie, w Estonii i Rosji.

Uczestnicy mieli szansę poszerzenia wiedzy w zakresie fińskiego modelu współpracy uniwersytetów i podmiotów gospodarczych, komercjalizacji wyników badań oraz zasad finansowania badań naukowych w Finlandii. Działania tamte-



■ Wizyta w Design Factory na Aalto University w Espoo (od lewej: Viljami Lyytikäinen Design Factory Aalto University w Espoo, Bogusz Wiśnicki AM w Szczecinie, Leszek Chybowski AM w Szczecinie, Olaf Flak Uniwersytet Śląski w Katowicach)

szych uniwersytetów są silnie ukierunkowane na uzyskanie praktycznych wyników prac badawczych i na ścisłą współpracę z gospodarką.

Nasi naukowcy zapoznali się również z fińskim modelem dydaktyki, który wg OECD uczynił w 2009 roku Finlandię drugim najlepszym pod względem systemu edukacyjnego krajem na świecie (źródło: wyniki testów PISA w 2009 r., International Student Assessment, OECD Factbook 2011–2012: Economic, Environmental and Social Statistics). Finlandia, podobnie jak inne kraje skandynawskie, w procesie dydaktycznym kładzie bardzo duży nacisk na praktyczne aspekty, w tym dużą liczbę projektów realizowanych przez studentów w ramach zajęć prowadzonych w systemie uczenia się poprzez rozwój umiejętności

praktycznych LbD (ang. Learning by Developing) oraz kształcenia problemowego PBL (ang. Problem Based Learning lub Project Based Learning). Modele te funkcjonują na wszystkich uniwersytetach odwiedzanych przez naszych pracowników.

Innym wartościowym doświadczeniem dla naszych naukowców było zaznajomienie z funkcjonowaniem platform edukacyjnych realizujących multi- i interdyscyplinarne projekty studenckie w systemie student – uniwersytet – przemysł, czego przykładem jest międzywydziałowa jednostka Design Factory działająca na Aalto University oraz wspierająca przedsiębiorczość studencką szkoła StartUp School na Haaga-Helia University of Applied Sciences.

Leszek Chybowski