

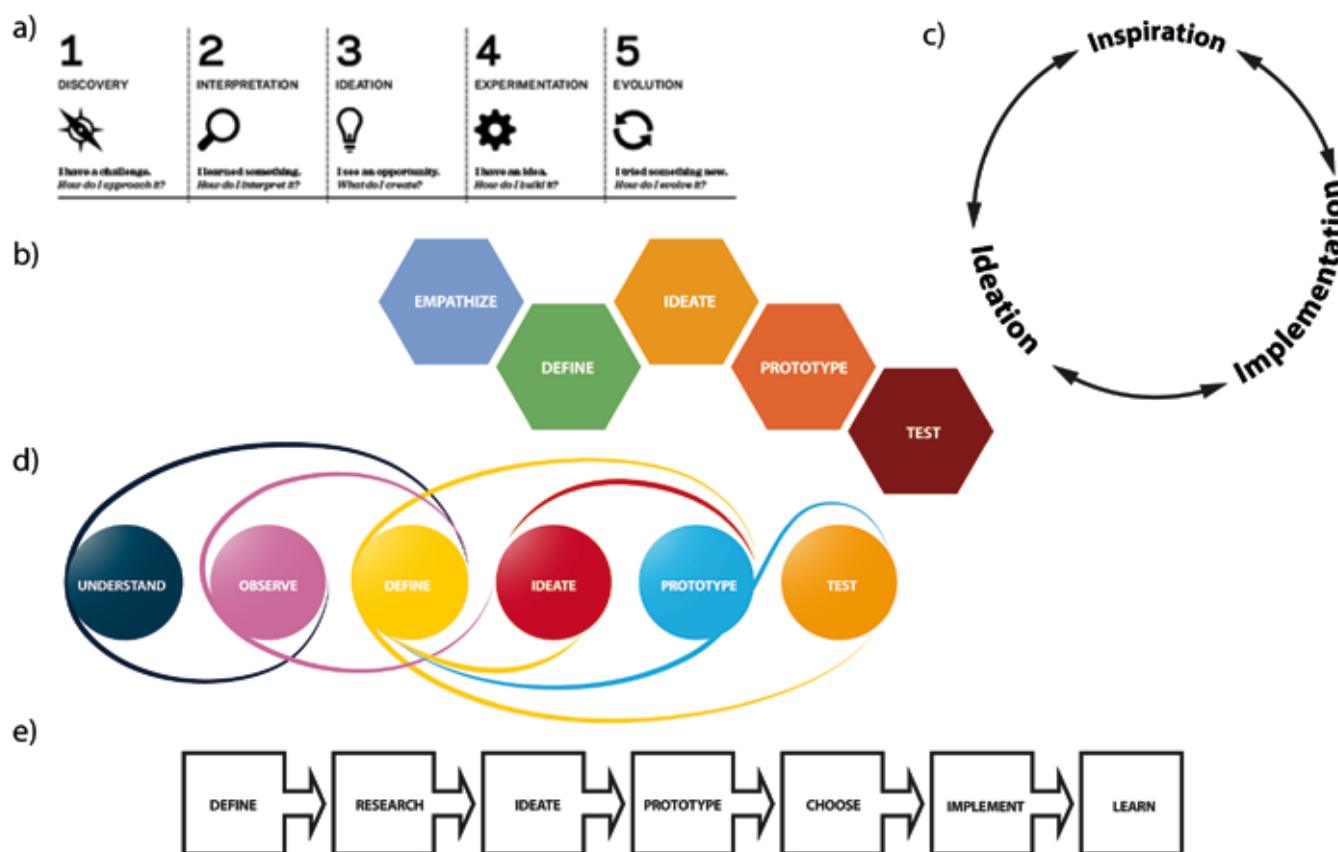


Zdjęcia: materiały koła

Design Thinking ciąg dalszy

CZYLI O WIZYCIE W HASSO-PLATTNER-INSTITUT SŁÓW KILKA

W numerze 4/2014 AAM przedstawiliśmy reportaż na temat zorganizowanego przy współudziale Studenckiego Koła Naukowego Innowatora „Ordo ex Chao” wydarzenia pn. Design Thinking Week 2014. Na łamach aktualnego numeru chcielibyśmy przybliżyć Czytelnikom tytułową metodykę oraz napisać kilka słów o pewnej uniwersyteckiej jednostce zlokalizowanej po sąsiedzku, która aktywnie ją wykorzystuje. Mowa o szkole Design Thinking przy Uniwersytecie Poczdamskim, którą przedstawiciele Koła Innowatora odwiedzili w grudniu 2014 roku.



Etapy metodyki design thinking; a) model promowany w IDEO Toolkit; b) model Hasso Plattner Institute of Design at Stanford (Bootcamp Bootleg); c) model Tima Browna; d) model Hasso Plattner Institut School of Design Thinking Uniwersytet Poczdamski; e) model Herberta Simona

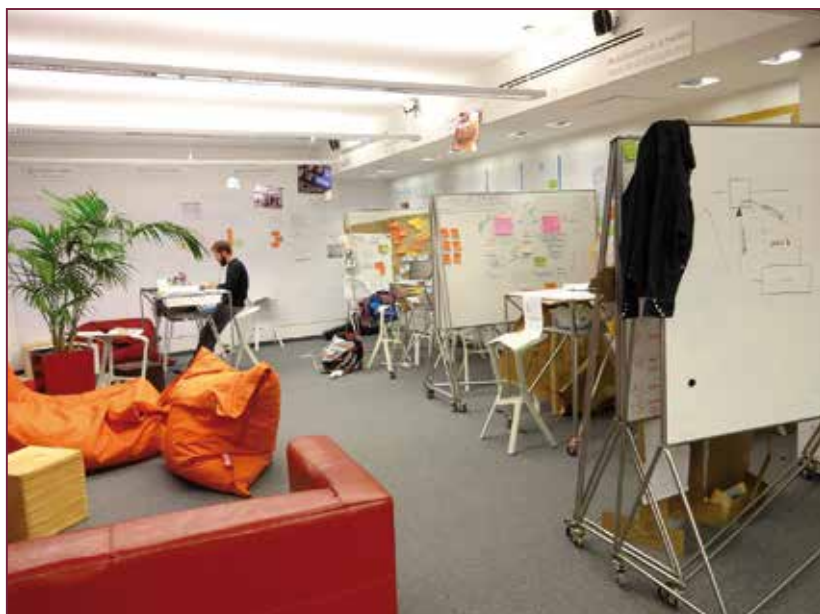
ETAPY METODYKI DESIGN THINKING

Design thinking to metodyka rozwiązywania złożonych problemów (ang. wicked problems), która koncentruje się na potrzebach użytkownika końcowego (odbiorcy produktu lub usługi) i bazuje na iteracyjnym eksperymentowaniu i testowaniu hipotez w multidyscyplinarnym zespole. Za twórcę metodyki uznaje się Tima Browna, aktualnego dyrektora generalnego oraz prezesa zarządu firmy IDEO. Design thinking według różnych koncepcji składa się z kilku zasadniczych kroków (elementów w procesie realizacji), które w zależności od koncepcji metodyki mogą się nieco różnić. W literaturze spotyka się zwykle 3–7 etapów procesu design thinking. Najbardziej rozpowszechnione wersje tego procesu przedstawiono schematycznie na rysunku.

Niezależnie od liczby poszczególnych etapów, które mogą na siebie zachodzić i stanowić wzajemnie element innych etapów według różnych koncepcji realizacji procesu design thinking, można stwier-

dzić, iż zawsze w realizacji metodyki pojawiają się takie elementy jak:

- Wykorzystanie empatii, obserwowanie użytkowników, zrozumienie problemu (wczucie się w potrzeby odbiorcy) – faza, która ma na celu głębokie i właściwe zrozumienie końcowego użytkownika tak, by spojrzeć na problem z jego perspektywy. Polega ona na dokładnej obserwacji zachowania użytkowników lub przeprowadzeniu z nimi ankiety / wywiadu. Etap ten pozwala na rozwinięcie świadomości istnienia wielu możliwych perspektyw (oprócz własnej) spojrzenia na daną osobę / problem / wyzwanie.
- Interpretowanie wyników jest etapem myślenia projektowego, w którym określa się istotę problemu, biorąc pod uwagę m.in. grupę docelową (odbiorców ewentualnego rozwiązania). Sztuka definiowania polega na odpowiednim sformułowaniu ograniczeń, które trzeba pokonać (np. uwarunkowania technologiczne, ekonomiczne, prawne, społeczne, organizacyjne).
- Generowanie pomysłów jest fazą, w której wytwarzana jest duża liczba idei (np. podczas burzy mózgów), co daje szerokie spektrum potencjalnych rozwiązań problemu. Rozwiązania te są konfrontowane z określonymi wcześniej i definiowanymi potrzebami odbiorców, a to pozwala na znaczną redukcję liczby zaproponowanych rozwiązań w kolejnych etapach.
- Budowanie prototypów i eksperymentowanie (prototypowanie) stanowi kluczowy etap procesu design thinking, podczas którego powstaje prototyp (zwykle model) oddający ideę proponowanego produktu / rozwiązania. Prototypowanie ma na celu „unaocznienie” ewentualnego rozwiązania, które pomoże w stworzeniu końcowego produktu / usługi oraz na ocenę, czy to rozwiązanie ma szansę funkcjonować zgodnie z założeniami. Umożliwia też podjęcie decyzji, w jakim kierunku rozwijać kolejne prototypy, aby osiągnąć zakładany efekt.



- Testowanie, implementacja i poprawianie (ewaluacja rozwiązań) – istotnym elementem pracy z prototypami jest regularne testowanie i ocenianie ich przez odbiorców proponowanych rozwiązań, a następnie doskonalenie prototypów zgodnie z ich uwagami i sugestiami. Tak więc prototypowanie jest procesem iteracyjnym – w kolejnych etapach następuje doskonalenie już opracowanych prototypów na podstawie przeprowadzonych testów oraz opinii użytkowników. Proces taki zapewnia pożądane charakterystyki produktu / usługi / procesu właśnie dzięki współpracy z przyszłymi odbiorcami.

- Basic Track – uczący elementarnych zasad wykorzystania metodyki design thinking (studenci realizują projekt tygodniowy oraz dłuższe 3- i 6-tygodniowe);
- Advanced Track – zaawansowana metodyka design thinking wykorzystana do realizacji projektów o większej skali ze współudziałem przedsiębiorców, instytucji publicznych oraz organizacji non-profit.



WIZYTA W POCZDAMSKIM D-SCHOOL

W środę 03.12.2014 roku przedstawiciele Studenckiego Koła Naukowego Innowatora „Ordo ex Chao” odwiedzili Hasso-Plattner-Institut School of Design Thinking na Universität Potsdam znaną w skrócie jako d-school (http://www.hpi.uni-potsdam.de/d_school/). Jest to jedna z najbardziej znanych i przypuszczalnie pierwsza europejska szkoła innowacji ucząca myślenia projektowego. D-school to jednostka siostrzana do Hasso Plattner Institute of Design at Stanford na Uniwersytecie Stanforda (<http://dschool.stanford.edu/>).

Poczdamska szkoła powstała w 2007 roku przy wsparciu finansowym prof. Hasso Plattnera. Aktualnie d-school kształci ok. 320 studentów. Cykl szkoleniowy realizowany jest w 2 modułach (2 semestry):



Zajęcia prowadzone są w języku angielskim. Program jest bezpłatny dla studentów uczących się w Niemczech, natomiast studenci z innych krajów ponoszą opłatę za studia. We wspólnych zajęciach uczestniczą studenci z różnych krajów i o różnym profilu zawodowym, wypracowując nową jakość i rozwiązując rzeczywiste problemy firm takich jak SAP, Volkswagen, Siemens, Lufthansa itd. Oprócz zajęć dla studentów d-school realizuje specjalny 3-miesięczny program dla specjalistów z różnych branż:

- Professional Track – składający się z trzech modułów (łącznie 10 dni) oraz pracy własnej nad projektami. W trakcie programu uczestnicy rozwiązują realne problemy własnych firm i instytucji. Koszt udziału dla 1 osoby to 10 000 Euro + VAT.
- Ponadto d-school prowadzi kursy otwarte, realizuje projekty międzynarodowe oraz prowadzi badania w zakresie rozwijania postaw pro-innowacyjnych oraz wykorzystania metodyki design thinking w różnych zastosowaniach. W trakcie wizyty studyjnej uczestnicy poznali sposób działania, zarządzania i finansowania jednostki oraz omówili możliwości współpracy przy realizacji projektów naukowych.

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Wszystkie chronione symbole, oznaczenia, nazwy i znaki towarowe oraz zastrzeżone znaki towarowe są na mocy prawa własnością ich odpowiednich właścicieli, a zostały przytoczone w niniejszym materiale wyłącznie w celach informacyjnych w oparciu o ogólnie dostępne źródła internetowe i literaturowe.

Studenckie Koło Naukowe Innowatora „Ordo ex Chao” prowadzi nabór nowych członków z trybie ciągłym. Zainteresowanych prosimy o kontakt, dane kontaktowe znajdują się na stronie <http://ordoexchao.am.szczecin.pl/>.

fot. archiwum Koła

Leszek Chybowski
Dorota Idziaszczyk